

TIPOLOGIA	Impianto affissionale – CARTELLO AFFISSIONALE O POSTER	
TIPOLOGIA D'USO	PUBBLICHE AFFISSIONI – AFFISSIONI DIRETTE; PER PUBBLICITÀ E PROPAGANDA	
DURATA	Permanente	P
Categoria	Impianto affissionale - Cartello affissionale o poster	
Descrizione	<p>Definizione generica: Si definisce <<IMPIANTO AFFISSIONALE>> manufatto bidimensionale supportato da una idonea struttura di sostegno, con una sola o entrambe le facce finalizzate alla diffusione di messaggi pubblicitari, propagandistici o di informazione istituzionale, tramite sovrapposizione di elementi quali manifesti cartacei e simili. Si distinguono in: cartello affissionale o poster, trespolo, standardo, tabella affissionale, poster a muro.</p> <p>Definizione specifica: Si definisce cartello affissionale o poster, l'elemento monobifacciale vincolato a terra con idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari e propagandistici, tramite la sovrapposizione di altri elementi quali manifesti cartacei.</p>	 <p>Sopra: Affissione pubblicitaria, sotto: propaganda</p>

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1				
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	┆	—	┆	—	┆	—	┆			
DISTANZE	Mq (4)											
DAL MARGINE DELLA CARREGGIATA (5) – (6)	IN PRESENZA MARCIAPIEDE	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		3 ↔ 6	n.a.	n.a.	0,5	0,5	0,5	0,5	(cds)	(cds)		
		6 ↔ 9	n.a.	n.a.	1	1	1	1	(cds)	(cds)		
		9 ↔ 18	n.a.	n.a.	1	1	1	1	(cds)	(cds)		
	> 18	n.a.	n.a.	1	n.a.	1	n.a.	n.a.	n.a.			
	IN ASSENZA MARCIAPIEDE	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		3 ↔ 6	n.a.	n.a.	1,5	1,5	1,5	1,5	(cds)	(cds)		
		6 ↔ 9	n.a.	n.a.	1,5	1,5	1,5	1,5	(cds)	(cds)		
9 ↔ 18		n.a.	n.a.	1,5	1,5	1,5	1,5	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	1,5	n.a.	1,5	n.a.	n.a.	n.a.				
DA ALTRI IMPIANTI PUBBLICITARI (permanenti)	INSEGNE E PREINSEGNE	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		3 ↔ 6	n.a.	n.a.	5	15	5	15	(cds)	(cds)		
		6 ↔ 9	n.a.	n.a.	5	15	5	15	(cds)	(cds)		
		9 ↔ 18	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)		
	> 18	n.a.	n.a.	5	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.			
	CARTELLI AFFISSIONALI	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
		3 ↔ 6	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)		
		6 ↔ 9	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)		
9 ↔ 18		n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	5	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.				
ALTRO	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)			
	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)			
	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	5	20	5	20	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	5	n.a.	5	n.a.	n.a.	n.a.				
SEGNALI STRADALI DI INDICAZIONE	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	15	25	15	25	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	15	n.a.	15	n.a.	n.a.	n.a.				
DA CURVE GALLERIE CUNETTE E DOSSI	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	15	25	15	25	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	15	n.a.	15	n.a.	n.a.	n.a.				
SEMAFORI SEGNALI DI PERICOLO SEGNALI DI PRESCRIZIONE	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	15	25	15	25	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	15	n.a.	15	n.a.	n.a.	n.a.				
INTERSEZIONI	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	10	20	10	20	(cds)	(cds)			
	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	15	25	15	25	(cds)	(cds)			
> 18	n.a.	n.a.	15	n.a.	15	n.a.	n.a.	n.a.				

TIPOLOGIA

Impianto affissionale – CARTELLO AFFISSIONALE O POSTER

(misure espresse in metri)		≤ 1 mq		1 ↔ 3 mq		3 ↔ 6 mq		6 ↔ 9 mq		9 ↔ 18 mq		> 18 mq	
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—		—		—		—		—		—	
POSIZIONE DAL SUOLO													
H min margine inferiore	1: marciapiede	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,3	2,2	1,5	2,2	2,0	2,2	n.a.	n.a.
	2: banchina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,3	2,2	1,5	2,2	2,0	2,2	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	2	1,3	2	1,5	2	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1: marciapiede	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,5	5	5	6	6	6	n.a.	n.a.
	2: banchina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	4,5	5	5	6	6	6	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	5	5,5	5,5	6	7	7	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1: in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1			
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—		—		—		—			
FORMATI AMMESSI(7)											
0,70x1,00	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,00x1,40	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,40x1,00	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,40x2,00	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
2,00x1,40	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
3,00x1,40	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
3,00x2,00	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
(9)	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
4,00x3,00	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
6,00x3,00	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
(9)	> 18	n.a.	n.a.	A	n.a.	A	n.a.	n.a.	n.a.		

ILLUMINAZIONE	Non ammesso
Superficie impianti	La predetta tipologia è compresa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale e degli impianti semaforici. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale. E' vietata l'installazione su tetti, terrazze e balconi. Gli impianti possono essere installati in concentrazioni in associazione con altri impianti destinati a pubbliche affissioni e affissioni dirette. La superficie totale di queste concentrazioni non potrà superare in ogni caso i 108 mq complessivi. In caso di impianti paralleli all'asse della strada è consentito, per la medesima tipologia e dimensioni, l'aggregazione di impianti distanti tra loro almeno 50 cm. Massimo 6 impianti identici nella concentrazione.
Note	(Cds) valgono le prescrizioni del D.P.R. 495/92. Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso. (4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi). (5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m). (6) su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m. (7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata. Se l'impianto è collocato parallelo all'asse stradale ed al raso dei muri di cinta, pareti cieche, in elevazione a recinzioni, il margine inferiore potrà essere abbassato a 0,70 m. Se l'impianto è posto parallelo all'asse stradale ed al raso dei muri di cinta, pareti cieche, in elevazione a recinzioni, la distanza dalla carreggiata può essere abbassata a 0,70 m. (9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque bidimensionale, rettangolare e quadrata, e comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (-) indica la parola "irrilevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.

TIPOLOGIA

Impianto affissionale – POSTER A MURO

(misure espresse in metri)		≤ 1 mq		1 ↔ 3 mq		3 ↔ 6 mq		6 ↔ 9 mq		9 ↔ 18 mq		> 18 mq	
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥
POSIZIONE DAL SUOLO													
H min margine inferiore	1:marciapiede	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	1	1	1	n.a.	n.a.
	2:banchina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	1	1	1	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1	1	1	1	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1:marciapiede	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	6	6	6	n.a.	n.a.
	2:banchina	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	6	6	6	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	6	6	6	6	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1: in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1			
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥		
FORMATI AMMESSI(7)											
0,70x1,00	≤ 1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,00x1,40	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,40x1,00	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
1,40x2,00	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
2,00x1,40	1 ↔ 3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
3,00x1,40	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
3,00x2,00	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
(9)	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
(9)	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A		
-	> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		

ILLUMINAZIONE	Non ammesso
Superficie impianti	La predetta tipologia è compresa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	<p>Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale e degli impianti semaforici. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale. E' vietata l'installazione su tetti, terrazze e balconi.</p> <p>Gli impianti possono essere installati in concentrazioni in associazione con altri impianti destinati a pubbliche affissioni e affissioni dirette. La superficie totale di queste concentrazioni non potrà superare in ogni caso i 72 mq complessivi.</p> <p>In caso di impianti paralleli all'asse della strada è consentito, per la medesima tipologia e formato dimensionale, l'aggregazione di impianti distanti tra loro almeno 50 cm. Massimo 6 impianti per un massimo di 108 mq.</p> <p>Sul poster a muro è consentito un solo ed unico messaggio pubblicitario, ottenuto anche attraverso l'affissione di manifesti in composizione tra loro.</p> <p>Sporgenza massima consentita 10 cm.</p>
Note	<p>(Cds) valgono le prescrizioni del D.P.R. 495/92.</p> <p>Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso.</p> <p>(4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi).</p> <p>(5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m).</p> <p>(6) su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m.</p> <p>(7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata.</p> <p>(9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque bidimensionale, rettangolare e quadrata, e comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(-) indica la parola "irrelevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.</p> <p>Se l'impianto è collocato parallelo all'asse stradale ed al raso dei muri di cinta, pareti cieche, in elevazione a recinzioni, il margine inferiore potrà essere abbassato a 0,70 m.</p> <p>Se l'impianto è posto parallelo all'asse stradale ed al raso dei muri di cinta, pareti cieche, in elevazione a recinzioni, la distanza dalla carreggiata può essere abbassata a 0,70 m.</p>

> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

TIPOLOGIA
Impianto affissionale – TABELLA AFFISSIONALE

<i>(misure espresse in metri)</i>		≤ 1 mq		1 ↔ 3 mq		3 ↔ 6 mq		6 ↔ 9 mq		9 ↔ 18 mq		> 18 mq	
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	┆	—	┆	—	┆	—	┆	—	┆	—	┆
POSIZIONE DAL SUOLO													
H min margine inferiore	1:marciapiede	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2:banchina	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	1	1	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1:marciapiede	3	3	3	3	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2:banchina	3	3	3	3	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	3	3	3	3	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1: in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1			
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	┆	—	┆	—	┆	—	┆		
FORMATI AMMESSI(7)											
0,70x1,00	≤ 1	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
1,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
1,40x1,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
1,40x2,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
2,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
3,00x1,40	3 ↔ 6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
3,00x2,00	3 ↔ 6	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
(9)	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
(9)	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
(9)	> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	

ILLUMINAZIONE	Non ammesso
Superficie impianti	La predetta tipologia è compresa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	<p>Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale e degli impianti semaforici. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale. E' vietata l'installazione su tetti, terrazze e balconi.</p> <p>Gli impianti possono essere installati in concentrazioni in associazione con altri impianti destinati a pubbliche affissioni e affissioni dirette. La superficie totale di queste concentrazioni non potrà superare in ogni caso i 42 mq complessivi.</p> <p>In caso di impianti paralleli all'asse della strada è consentito, per la medesima tipologia e formato dimensionale, l'aggregazione di impianti distanti tra loro almeno 50 cm. Massimo 6 impianti per un massimo di 30 mq.</p> <p>Sulle tabelle affissionali è consentita l'affissione di manifesti aventi formato 0,70x1,00 e 1,00x1,40. Non è consentita la combinazione di manifesti a composizione di un messaggio pubblicitario, propagandistico e istituzionale.</p> <p>Sporgenza massima consentita 10 cm.</p>
Note	<p>(Cds) valgono le prescrizioni del D.P.R. 495/92.</p> <p>Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso.</p> <p>(4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi).</p> <p>(5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m).</p> <p>(6) su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m.</p> <p>(7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata.</p> <p>(9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque bidimensionale, rettangolare e quadrata, e comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(-) indica la parola "irrelevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.</p>

TIPOLOGIA

Impianto affissionale – STENDARDO

(misure espresse in metri)		≤ 1 mq	1 ↔ 3 mq	3 ↔ 6 mq	6 ↔ 9 mq	9 ↔ 18 mq	> 18 mq
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	—	—	—	—	—
POSIZIONE DAL SUOLO							
H min margine inferiore	1: marciapiede	0,7	0,7	0,5	0,5	n.a.	n.a.
	2: banchina	0,7	0,7	0,5	0,5	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	1	1	1	1	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1: marciapiede	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.
	2: banchina	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1: in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1	
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	—	—	—	—	—	—	—
FORMATI AMMESSI(7)									
0,70x1,00	≤ 1	A	A	A	A	A	A	A	A
1,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A
1,40x1,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A
1,40x2,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A
2,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A
-	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
-	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
-	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
-	> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

ILLUMINAZIONE	A cassonetto luminoso: il manifesto è retroilluminato
Superficie impianti	La predetta tipologia è compresa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale e degli impianti semaforici. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale. Gli impianti possono essere installati in concentrazioni in associazione con altri impianti destinati a pubbliche affissioni e affissioni dirette. In caso di impianti paralleli all'asse della strada è consentito, per la medesima tipologia e dimensione, l'aggregazione di impianti distanti tra loro almeno 50 cm. Massimo 6 impianti.
Note	Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso. (4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi). (5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m). (6) su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m. (7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata. (9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque bidimensionale, rettangolare e quadrata, e comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (-) indica la parola "irrelevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.

TIPOLOGIA

Impianto affissionale – TRESPOLO

(misure espresse in metri)		≤ 1 mq		1 ↔ 3 mq		3 ↔ 6 mq		6 ↔ 9 mq		9 ↔ 18 mq		> 18 mq	
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥
POSIZIONE DAL SUOLO													
H min margine inferiore	1:marciapiede	1	1	1	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2:banchina	1	1	1	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	1	1	1	1	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1:marciapiede	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2:banchina	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3:fuori/oltre 1,2	4,5	4,5	4,5	4,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1:in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1			
PARALLELO – ORTOGONALE (8)		—	⊥	—	⊥	—	⊥	—	⊥		
FORMATI AMMESSI(7)											
0,70x1,00	≤ 1	A	A	A	A	A	A	A	A		
1,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A		
1,40x1,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A		
1,40x2,00	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A		
2,00x1,40	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A		
-	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
-	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
-	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
-	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		
-	> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.		

ILLUMINAZIONE	ammesso
Superficie impianti	La predetta tipologia è compresa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	<p>Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale e degli impianti semaforici. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale.</p> <p>L'altezza fissata in tabella è riferita al margine inferiore dello spazio destinato alle affissioni. Nella zona A1 il trespole è consentito solo per affissioni istituzionali e promozioni di eventi patrocinati dall'amministrazione comunale.</p> <p>Nelle piazze e spazi pubblici, possono essere installati più trespole purchè distanti tra loro 40 metri. Se con illuminazione, vanno protetti i sistemi illuminanti da possibili contatti umani.</p>
Note	<p>(Cds) valgono le prescrizioni del D.P.R. 495/92.</p> <p>Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso.</p> <p>(4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi).</p> <p>(5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m).</p> <p>(6) su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m.</p> <p>(7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata.</p> <p>(9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque bidimensionale, rettangolare e quadrata, e comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia.</p> <p>(-) indica la parola "irrelevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.</p>

TIPOLOGIA

cartello - BACHECA

(misure espresse in metri)		≤ 1 mq		1 ↔ 3 mq		3 ↔ 6 mq		6 ↔ 9 mq		9 ↔ 18 mq		> 18 mq	
PARALLELO - ORTOGONALE (8)		—		—		—		—		—		—	
POSIZIONE DAL SUOLO													
H min margine inferiore	1: marciapiede	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2: banchina	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	0,7	0,7	0,5	0,5	0,5	0,5	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
H max margine sup.re	1: marciapiede	2,5	2,5	2,5	2,5	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	2: banchina	2,5	2,5	2,5	2,5	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
	3: fuori/oltre 1,2	2,5	2,5	2,5	2,5	3	3	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

Se fuori dai centri abitati H min. valgono le prescrizioni stabilite dal D.P.R. 495/92

1: in presenza di marciapiede; 2: presenza banchina stradale; 3: in assenza 1 e 2 o su terreno posto oltre gli elementi banchina e marciapiede

ZONA PIANO		A1		A2		A3		B1					
PARALLELO - ORTOGONALE (8)		—		—		—		—		—		—	
FORMATI AMMESSI(7)													
(9)	≤ 1	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
(9)	1 ↔ 3	A	A	A	A	A	A	A	A	A			
(9)	3 ↔ 6	n.a.	n.a.	A	A	A	A	A	A	A			
-	6 ↔ 9	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
-	9 ↔ 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			
-	> 18	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.			

ILLUMINAZIONE	Luminoso - illuminato
Superficie impianti	La predetta tipologia è inclusa nella quantità massima di superficie fissata dal regolamento sulla pubblicità per gli impianti e mezzi pubblicitari destinati alle pubbliche affissioni.
Prescrizioni	Va garantito sempre la buona visibilità della segnaletica stradale, degli impianti semaforici e delle intersezioni. Il posizionamento degli impianti deve in ogni caso assicurare il transito pedonale. È ammesso l'inserimento dello spazio pubblicitario posto sia parallelamente che perpendicolarmente agli assi viari; lo spazio non potrà essere bifacciale.
Note	(Cds) valgono le prescrizioni del D.P.R. 495/92. Per margine della carreggiata si intende la linea bianca di delimitazione esterna della stessa. In assenza di essa, si considera il margine bitumato individuato sulla scorta delle valutazioni dimensionali effettuate sulla carreggiata, nonché sulla strada stessa. Spetta al personale dell'ente ogni considerazione e valutazione in merito. Ai fini del posizionamento del mezzo pubblicitario dal margine o limite della carreggiata, la distanza va misurata in proiezione, sul piano di calpestio, dal punto di massimo ingombro del mezzo pubblicitario (ingombro fisico dell'impianto comprensivo dei montanti). In presenza di marciapiede, la distanza in tabella è considerata dal margine esterno (verso la carreggiata) dello stesso. (4) Superficie per facciata. (es: 3 ↔ 6 significa che l'impianto sarà più di 3 m e fino a 6 m compresi). (5) Sui marciapiedi deve essere garantito sempre il transito pedonale (1,20 m). (6) non ammesso su suolo privato tale distanza deve essere non inferiore a 5 m. (7) base per altezza; valori espressi in metri. Prima colonna i formati ammessi, seconda colonna fascia di superficie di appartenenza. Altri formati potranno essere indicati previo parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (8) Orientamento: posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata. (9) altri formati. La forma dell'impianto sarà comunque vincolata al parere dell'Ufficio/settore dell'ente Comune competente in materia. (-) indica la parola "irrelevante", ovvero non esiste vincolo imposto per la relativa voce in tabella.