



COMUNE
CITTÀ SANT'ANGELO

Città d'Arte

AVVISO PUBBLICO

**PER LA SOLLECITAZIONE A MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA
SPONSORIZZAZIONE DI INIZIATIVE DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE**

IL CAPO SETTORE V

Servizi Informativi - Culturali e Turistici

VISTI

- ✓ Il Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- ✓ la deliberazione di Consiglio Comunale n. 22 del 25 maggio 2012 avente ad oggetto "Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazioni. Approvazione".
- ✓ la successiva deliberazione di Giunta Comunale n. 120 del 7 giugno 2019 con la quale sono stati adottati gli indirizzi precisi per la gestione dei suddetti contratti;

RENDE NOTO

che è indetto un pubblico avviso finalizzato alla ricerca di sponsor per la realizzazione di quanto appresso:

- **Calendario delle Manifestazioni Estive 2019: eventi culturali, musicali, teatrali (anche in vernacolo), sportivi, tradizionali e di spettacolo, presentazione libri;**
- **Sagra Uva;**
- **Feste Patronali;**
- **Eventi Natalizi.**

Ai fini del contenimento della spesa pubblica si intende offrire a soggetti pubblici e privati (operatori turistici, albergatori, ristoratori, produttori locali, società commerciali ecc.) la possibilità di propagandare il proprio nome e il proprio marchio grazie all'utilizzazione di un apposito spazio pubblicitario su tutto il materiale promozionale relativo all'evento.

Gli interessati a sponsorizzare le iniziative di cui sopra sono invitati a far pervenire al Comune di Città Sant'Angelo, debitamente compilata e firmata, la domanda di adesione, redatta sulla base del fac-simile, allegato al presente avviso.

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale ai fini dell'ammissibilità dell'iniziativa.

Le offerte di sponsorizzazione di importi pari o superiori ad Euro 2.500,00 (IVA esclusa) saranno oggetto di stipula, nella forma della scrittura privata, di un contratto pubblicitario riguardante l'utilizzo, in esclusiva merceologica, della qualifica di partner ufficiale mediante la collocazione del marchio aziendale sulle pubblicazioni, sui cartelloni e sul materiale informativo di qualsiasi genere utilizzato dall'Ente in occasione della manifestazione sponsorizzata.

Per importi inferiori alla suddetta somma le sponsorizzazioni si concretizzeranno mediante trattativa privata con contratto stipulato per mezzo di corrispondenza secondo l'uso del commercio, ai sensi dell'art. 17 del Regio Decreto 18 novembre 1923, n. 2440, quarto capoverso.

Diversamente, gli interessati possono assumere l'impegno di realizzare o finanziare direttamente la spesa relativa alla iniziativa di che trattasi.

Per quanto non previsto nel presente Avviso, si fa riferimento al Regolamento Comunale per la gestione delle Sponsorizzazioni.

Dalla Sede Comunale, li 10 giugno 2019

IL CAPO SETTORE

(Dott. Massimo Cardone)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Massimo Cardone', written over the typed name.